附件1

第六届“心动 Offer”参赛作品要求

一、毕业生征文要求

1．题目自拟，文体以记叙文、议论文为主，须以第一人称撰写，字数一般不超过2500字；

2．以真实经历为基础，要具有原创性、启发性，且为未公开发表的作品；

3．主题鲜明，构思新颖，条理清晰，语言鲜活，富有感染力，能做到紧密联系实际，表达切身体会；

4．征文格式：所有参赛征文以WORD文档形式发送，标题使用黑体三号字，加粗；正文使用宋体小四号字，1.5倍行距。征文文档标题格式统一为“AAA类型XXX学院YYY—ZZZ”（AAA分为基层就业、自主创业、参军入伍、求职择业、保研、出国、考研等，XXX为学院，YYY为参赛者姓名，ZZZ为参赛稿件题目）。

所有征文均需在文末注明作者真实姓名、所在学院、班级、个人联系方式，指导老师姓名、联系方式，以及该作品类型（基层就业、求职、保研、考研或出国（境））。

5．征文需附上由作者本人签字的授权书，将授权书的扫描版或照片放至征文文档末尾。

二、毕业生微作品要求

1．具有原创性、创新性、启发性；

2．主题鲜明，构思新颖，紧密联系实际，表达切身体会；

3．微产品以短视频作品为主，也可为微信图文消息、漫画、H5等多种形式。

4．作品需附上有作者本人签字的授权书，将授权书的扫描版或照片放置于提交文件中，并以文档的形式呈现；

5．微视频均需以“所在学院班级+作者真实姓名+个人联系方式”命名，以及指导老师姓名及联系方式。