

## 附件 1.

# CIFST-首届国家乳业技术创新中心创新大赛 规则

## 一、主办单位

中国食品科学技术学会

国家乳业技术创新中心

## 二、主题方向

在以乳业为核心的相关领域及上下游产业(如奶牛繁育与养殖、营养与健康、工艺技术与装备等领域),以应用为目的开发出的新技术、新配料、新设备,新产品,或将现有技术或产品进行集成创新。

## 三、参赛细则

本届大赛面向全国食品科技界与产业界,针对不同群体分别开展“专业技术类”和“创新产品类”两项创新活动,具体要求如下。

### (一) 专业技术类

#### 1. 参赛范围

面向所有企业、高校和科研院所。参赛条件如下:

(1) 具有创新能力和高成长潜力,主要从事创新技术研发、制造、服务等业务的高校或企业团队。

(2) 参赛项目有一定的技术成熟度,同时具有较大的产业化应用潜力。对是否已形成原型或样机不做强制要求。

(3) 参赛项目有科技成果转化需求,且有强烈转化意愿。

(4) 参赛项目的技术、产品及相关专利等与其他任何法人或自然人无产权纠纷。

## **2. 参赛流程**

活动时间集中在 6-8 月，主要分为：项目征集、项目初评、项目终评、表彰仪式等四个阶段。

### **(1) 项目征集**

报名时间：2023 年 6 月 1-20 日

形式：符合条件的团队可按照相关要求，自行下载、填写和提交“项目基本信息表”（附件 2）和“项目申报书”（附件 3）。

### **(2) 项目初评**

时间：2023 年 6 月 20 日至 2023 年 7 月 10 日

形式：主办方根据大赛规则和评分标准，组织各相关领域专家进行函审，初选一定数量的项目晋级。

### **(3) 项目终评**

时间：2023 年 7 月 10 日至 2023 年 7 月 30 日

形式：初评后开启线上投票通道（具体要求另行通知）；同时，主办方统一组织晋级团队进行现场答辩，邀请相关专家组成评审委员会，按照评分标准进行现场打分，评选出入选项目。

### **(4) 表彰仪式**

时间：2023 年 8 月上旬

形式：入选项目团队可派员 1-2 人线下参加主办方组织召开的相关会议和表彰仪式，对项目成果进行展示及部分项目的现场签约。

## **3. 奖励设置**

最具创新类项目：1-2 项

最具潜力类项目：1-2 项

最具产业影响力类项目：1-2 项

最佳专利价值类项目：1-2 项

对于以上入选项目团队，乳业国创中心可提供“平台-资源-产业合作”等全方位的扶持，具体如下：

- 创新基金支持（10-20 万/项目，另行签订合同约定）；
- 主流媒体和乳业国创中心自有平台宣传；
- 与乳业国创中心及成员单位进行知识产权交易，实现专利成果转化；
- 支持入选项目团队在乳业国创中心总部大楼办公及开展研究；
- 获得权威产业专家指导，以及知识产权一站式服务、标准化服务、专业孵化、投融资指导；
- 择优发展成为乳业国创中心成员单位并开展合作。

#### 4. 评分标准

（1）最具创新类、最具潜力类和最具产业影响力类项目：

技术创新性：30 分

技术先进性：30 分

市场应用潜力：30 分

答辩团队成员整体表现：7 分

线上投票：3 分

备注：按照总分评选出入围项目，再依据单项分数，决定各项入选项目

（2）最佳专利价值类项目：

专利稳定性：25 分

专利文本：20 分

技术先进性：30 分

市场应用潜力：25 分

## （二）创新产品类

### 1. 参赛范围

**定向高校**（15所，按首字拼音排序，实际参赛高校可视需调整）：安徽农业大学、北京工商大学、长沙理工大学、东北农业大学、华南理工大学、华中农业大学、江南大学、南昌大学、内蒙古大学、内蒙古农业大学、上海交通大学、天津科技大学、西北农林科技大学、中国海洋大学、中国农业大学

**非定向高校**，面向 CIFST 单位会员开放，可于 **6 月 10 日前** 提出申请（**附件 4**），经审核通过后方可参赛。

具体要求如下：

- (1) 以团队形式参赛，参赛者应是高校在校生。
- (2) 每个团队人数应不多于 7 人，包括至少 1 名以上食品专业的学生和 1 名以上其它专业的学生（如市场、管理、设计等专业）。
- (3) 每个团队要有本校 1-2 位在职教师作为指导老师。
- (4) 参赛的内容必须具有创新性和独立性。
- (5) 同一个参赛团队可以提交多个方案，每个方案单独参与评审。
- (6) CIFST 学生会员有资格参与学会组织的关于学生创新大赛的技术讲座 1-2 次，具体时间和形式以主办方面向学生会员的具体通知为准。扫描右方二维码，提交申请。



### 2. 产品方向

具有“营养与健康”属性，或在工艺与包装方面具有突出创新的乳及乳制品，或含有乳成分的食品。

### 3. 参赛流程

活动时间集中在 6-10 月，主要分为：产品创意征集、初评、产品研制、复赛评审、答辩和最终评审、表彰仪式等六个阶段。

#### (1) 产品创意征集

报名时间：2023 年 6 月 1 日-7 月 15 日

形式：符合条件的团队可按照相关要求，自行下载附件，在规定期限内向各自校方提交创意基本信息表（附件 5）和创意计划书（附件 6）。

#### (2) 初评

时间：2023 年 7 月 15-31 日

形式：各参赛高校自行组织专家，参照计划书评分标准进行评审，于 7 月 20 日前按成绩高低向主办方报送一定数量的创意计划书（定向高校不少于 25 份，非定向高校不少于 10 份，并填写附件 7）；主办方将邀请专家对前 20%的创意计划书再次进行评审，最终评选出 40 份创意计划书入围复赛，进行产品研制。

#### (3) 产品研制

时间：2023 年 8 月 1 日至 2023 年 9 月 10 日

形式：凡有创意计划书入围的参赛高校将代表参赛团队与主办方签订合同以确保创新产品如期完成。每个入围团队可获得预付人民币 1000 元实验经费进行产品创新。所有入围团队必须确保产品试验、制作过程符合卫生要求，并对人体安全，所用包装材料必须确保产品在运输及储存过程中不会受到污染，到评审品尝时仍可安全食用。

#### (4) 复赛评审

时间：2023 年 9 月 15-30 日

形式：40 组入围团队将按照具体通知和相关要求（另行通

知)提交报告书和产品,主办方将邀请相关专家组成评审委员会,按照评分标准进行评审,评选出 10 个团队入围决赛。

#### **(5) 答辩和最终评审**

时间: 2023 年 10 月下旬

形式: 复赛评审后开启线上投票通道(具体要求另行通知);大赛主办方统一组织最终评审,通过答辩(具体要求另行通知)的方式,邀请评委进行打分,最终评选出前三名和优秀团队。

#### **(6) 表彰仪式**

主办方将邀请入围终审的 10 个团队和优秀组织高校代表各 1 名参加 10 月下旬在长沙召开的中国食品科学技术学会第二十八届年会及表彰仪式。

### **4. 奖励设置**

第一名 1 队: 奖励 20000 元/队

第二名 2 队: 奖励 10000 元/队

第三名 3 队: 奖励 5000 元/队

优秀团队 3 队: 3000 元/队

最受欢迎团队 1 队: 3000 元/队

最佳指导教师 1 队: 奖励 5000 元/队

优秀组织高校 1 校: 奖励 5000 元/校

备注: 如所提交方案未达到竞赛相关要求及规则,主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量进行调整。获得奖励的所有团队授予相应等级证书。国家乳业技术创新中心为获得团队成员提供乳业国创中心成员单位企业终面直通车机会, CIFST 学生会员优先。

### **5. 评分标准**

立意与创新性: 15 分

营养与健康价值：15 分

食品技术价值：15 分

可持续性：15 分

食品安全与保质期：15 分

外观与美味：10 分

概念商业化的可能性：10 分

线上投票：5 分

#### **四、附则**

1、创新产品类参赛作品的知识产权（包括但不限于相关工艺和配方的所有权、专利申请权、相关图片的著作权等）归国家乳业技术创新中心和参赛者共有。专业技术类参赛作品的知识产权（包括但不限于相关工艺和配方的所有权、专利申请权、相关图片的著作权等）归参赛者所有，获奖后在国家乳业技术创新中心资助下产生的知识产权另行合同约定。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

2、主办方有权在市场开发或相关活动中使用参赛作品的有关配方和图片资料等，有权邀请食品生产机构按报告所述内容试制部分或全部样品，入围参赛者有义务提供相关技术支持。

3、参赛者在未征得主办方同意前，不得向其它方转让参赛作品的创意或相关技术。

4、若入围参赛者由于某种原因不能按规定提交报告书及作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权追回部分或全部配套实验经费。

5、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。

6、本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和国家乳业技术创新中心协商决定。

7、本规则由中国食品科学技术学会和国家乳业技术创新中心负责解释。

8、本大赛详情查看，请登录 <http://www.cifst.org.cn/>。

