

2024年寒假“返家乡”社会实践活动通知解读

背景：为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平总书记在同团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神，坚持“受教育、长才干、作贡献”的宗旨，引领青年学子厚植爱农情怀，练就兴农本领，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中争当排头兵和生力军，用实际行动在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务中贡献青春力量。校团委决定组织开展2024年寒假“返家乡”社会实践活动。

主题：以青春之名 赴家乡之约

时间：通知发布之日起至2月25日

形式：按因地制宜、就近就便的原则，组织引导学生在家乡所在地或假期常住地开展活动，并结合实践，撰写实践报告。鼓励广大同学主动与当地共青团组织、各级党委、政府及企事业单位取得联系，积极将自己的社会实践纳入其指导和支持的范围，结合区域特色与乡土资源，采取线上线下相结合的形式，广泛开展实践活动，有力有效赋能基层建设。

活动内容（7项）

专题实践

“我的家乡我的西农故事”
专题寻访活动

“未来农业与人类健康”
专题科普作品征集活动

专项实践

“返家乡”专项活动

活动实践

聚力乡村振兴 培养一懂两爱
科技支农活动

“爱在社区 公益向善”
志愿服务活动

“科创筑梦 挑战未来”
创新创业活动

优秀学子回访母校活动

专题一 “我的家乡我的西农故事” 专题寻访活动

1.对话校友，接力共铸西农梦

围绕90周年校庆，以学生视角**深度访谈**西农校友求学、工作、生活中的珍贵记忆和人生感悟，深入挖掘其中的精神内涵和教育意义。通过校友成长成才的奋斗历程接受精神洗礼和人生启迪，进一步传承西农精神，立志报国成才。

建议：采访校友的**求学故事**或西农精神对自己**工作生活的影响**，以小见大，启发如今学子**传承西农精神**。

2.携手未来，砥砺前行正当时

利用校友资源，通过**实地走访校友企业**，参观调研企业发展历程、未来规划、行业动态等，寻找企业与学校产学研融合契合点，**形成校友企业调研报告**，将所看、所思、所想进行成果展示，推动学校事业和校友企业的互动式发展。

建议：走访校友企业，做好行业调研(**使用暑期专项调研问卷**)。寻找校企合作点(实习基地、科研合作等)

3.九秩奋进，强农有我敢担当

从脱贫攻坚一线到红色革命热土，都有西农的发展印记，**挖掘西农故事，讲好西农贡献**，争做西农文化的传播者。从真实的故事中寻找激发动力、催人奋进的正能量，在实践中树立远大理想和家国情怀。

建议：发掘**脱贫攻坚**，基层奉献的西农校友，讲述关于在脱贫攻坚一线奋斗的真实故事。

3月，学院推荐**10篇**优秀实践报告用于材料汇编，并推荐**1-2组代表**参加校级汇报。

成果展示采用现场讲授的方式进行，讲述家乡与西农有关的人、事、物，发掘家乡带有西农印迹的重要成果和辉煌成就，探寻西农办学足迹，深刻体会学校的办学历史和精神传承。限时8分钟。

建议：实践过程中，同学们保留好视频，照片，录音，问卷数据等素材资料，返校后学院将结合3个主题统筹安排组队，集中整理，打磨项目，参加校赛。

专题二 “未来农业与人类健康” 专题科普作品征集活动

以提高全民学科素质为己任，以服务青少年为重点，结合寒假社会实践，开展高质量科普作品征集活动。面向全体学生，征集优秀科普图文、科普视频、科普音频、科普挂件、科普图片等资源（学院作品不少于50项）。

建议：从**食品安全**、**食品营养健康**、**食品未来产业**、**食品误区辟谣**等方面入手制作相关科普作品。

文字作品

文字类科普作品：题材不限，包括科普图书、科普文章、手册折页、海报等。文字为中文简体，聚焦“未来农业与人类健康”主题，标题简洁有趣、要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值，且应当具有原创性。以WORD格式提交，除诗歌外其余体裁字数最低800字，诗歌最低7行，配图不超过5张，且每张图需备注图注，海报尺寸要求为60cm×80cm。

视频类科普作品（不少于3个）

视频类科普作品：格式以MP4、AVI或MOV等主流高清通用格式为主，分辨率不得低于1280*720(16:9)或960*720(4:3)。内容可为科普讲解视频、原创歌曲、MV、情景剧、小品、微电影（13~17分钟）等，配音为普通话，画质清晰、无水印。除微电影外其它视频形式作品时长为3~10分钟。

图片类（不少于3个）

作品形式可为海报、绘画、摄影等。海报、摄影类作品提交格式为JPG，纵横比恰当，主体清晰，文件不小于1MB，不超过15MB。绘画类作品尺寸均不超过2开（530mm*760mm）。所有图片科普类作品以电子版（纸质绘画作品正面拍照或扫描）提交至邮箱，需用50字左右文字对作品进行描述，作品需有不超10个字的题目，不得以无题为题。

一等奖作品9个、二等奖作品18个、三等奖作品30个（文字、视频、图片奖项平分）。优秀作品将在科普中国、科普中国客户端、科普中国自媒体账号等科普中国相关平台及科普中国转授方用于公益性使用及转播。

专题三

“返家乡”专项活动

结合专业学习特点与学科发展需求在家乡当地开展“政务实践、企业实践、乡村振兴、公益服务、兼职锻炼、文化宣传”等形式丰富的社会实践活动（可关注“创青春”“三秦学子陕西学联”等微信公众号持续更新）；也可深入地方党政机关、事业单位、基层组织或相关企业参与相关工作，积极发挥作用。

专题四

聚力乡村振兴 培养一懂两爱 科技支农活动

在乡镇团委和村团组织的统筹下，参与开展乡村社会治理、公共服务、文化建设、生态文明建设等领域的实践活动，如：乡村调查研究、三农政策宣传、技术推广服务、科学文化传播、乡村就业创业等，讲好乡村振兴故事，助力美丽乡村、文明乡村、善治乡村建设。

专题五

“爱在社区 公益向善”志愿服务活动

通过志愿服务等方式，主动向村、社区和青年之家报到，在乡镇团委和村、社区团组织的统筹下，就近就便编入志愿者组织、青年突击队等，力所能及地参与扶弱助残、敬老爱老、生态环保、课业辅导、服务群众等工作，弘扬志愿精神。

专题六

“科创筑梦 挑战未来”创新创业活动

将创新创业竞赛与社会实践紧密结合，充分利用寒假时间孵化参赛项目、完善项目内容、优化实践过程，打磨出更加具有实践性、科学性、先进性和现实意义的优秀作品，做好中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”系列竞赛等赛事的备赛工作

专题七

优秀学子回访母校活动

为增强在校大学生实践能力，涵养西农学子学农爱农、爱校荣校情怀，增进中学师生对学校的了解和认识，吸引优质生源，开展勿忘师恩、汇报成长，知农爱农、相约西农，接力青春、助力高考等寒假优秀学子回访母校专项活动。

补充说明:

- 建议广大青年,集合自身实际情况与需求,至少参加一项寒假社会实践,丰富人生阅历,走向真社会,发现真问题,受教育,长才干,做贡献。
- 完成任意一项社会实践活动按要求提交材料后,可给予二课赋分。(所有专题除了可以赋分至“社会实践”模块外,参加专题一,可以选择为“思想政治锤炼”模块赋分,参加专题二,可选择为“美育板块”或“安全教育”赋分,参加专题六可以选择为创新创业板块赋分)。
- 家庭居住较近,有条件的同学提倡组队联合行动。建议优先选择专题一、二两个活动。
- 参加专题一、专题二活动的同学按要求提交作品(社践部具体通知),参加其他专项的寒假社会实践个人需在开学后7天内,向所在学院团委上交一份不少于2000字的实践感悟或调查报告(见附件4)